

MÓDULO 2 EL LENGUAJE EN LA RELACIÓN DEL HOMBRE CON EL MUNDO



Introducción

El lenguaje es una herramienta poderosa que no solo nos permite comunicarnos entre nosotros sino que también actúa como un puente entre el hombre y el mundo que lo rodea. En este módulo, exploraremos las diversas facetas de cómo el lenguaje influye y da forma a nuestra interacción con el entorno social, económico, político y cultural.

Abordaremos conceptos clave como el **contexto de producción**, entendiendo cómo las circunstancias en las que se crea un texto afectan su contenido y recepción. La **coherencia** y la **cohesión** serán analizadas como propiedades textuales esenciales que contribuyen a la claridad y fluidez de nuestra comunicación escrita. A través de ejemplos prácticos, examinaremos cómo la **disposición** y el uso de recursos argumentativos como la **comparación**, la **ironía** y el **respaldo de autoridad** enriquecen nuestros textos y discursos, permitiéndonos presentar argumentos más persuasivos y matizados.

Este módulo también se sumerge en la importancia del **lenguaje técnico** en campos especializados, destacando la necesidad de precisión y claridad al transmitir información compleja. Mediante el análisis de diferentes tipos de textos —desde artículos de opinión y editoriales hasta textos descriptivos como folletos y boletines—, los estudiantes aprenderán a discernir la mejor manera de adaptar su lenguaje a propósitos y audiencias específicas.

Al final de este módulo, los participantes habrán ganado una comprensión más profunda de cómo el lenguaje modela nuestra percepción del mundo y cómo, a su vez, podemos utilizarlo de manera efectiva para influir en nuestro entorno. Equipados con estas habilidades lingüísticas y retóricas, los estudiantes estarán mejor preparados para navegar por el complejo paisaje de la comunicación humana, tanto en ámbitos personales como profesionales.

1. Contexto de Producción

¿Cómo se denomina al mundo social, económico, político y cultural en el que se elabora un texto?

El **Contexto de producción se le denomina al mundo social, económico, político y cultural en el que se elabora un texto** se refiere al conjunto de circunstancias sociales, económicas, políticas y culturales que rodean la creación de un texto. Este contexto influye en el contenido, estilo y propósito del texto. Por ejemplo, una obra literaria escrita durante una época de guerra probablemente refleje temas relacionados con el conflicto, la pérdida y la esperanza.

2. Coherencia

Es la propiedad textual que exige un hilo conductor o una progresión temática en el texto. La **Coherencia** es esencial para que un texto sea lógico y comprensible. Asegura que todas las partes del texto estén relacionadas y contribuyan al desarrollo del tema principal. Un texto sobre el cambio climático, por ejemplo, debe mantenerse enfocado en ese tema, proporcionando argumentos y evidencias que se entrelacen de manera lógica.

3. Cohesión

Propiedad textual que se relaciona con la unidad y la estructura de los párrafos en un texto. La **Cohesión** se refiere a la conexión y fluidez entre oraciones y párrafos, lograda a través del uso adecuado de conectores, pronombres y otros elementos lingüísticos. Un texto sobre nutrición podría utilizar conectores como "además" y "por otro lado" para unir ideas sobre diferentes aspectos de una dieta saludable.

4. Disposición

Propiedad textual que exige que un texto tenga un título, márgenes y justificación de párrafos. La **Disposición** contribuye a la presentación y legibilidad del texto, facilitando su lectura. Un artículo científico, por ejemplo, seguirá un formato específico que incluye un título descriptivo, márgenes uniformes y párrafos justificados para una apariencia profesional y accesible.

5. Comparación

La **Comparación es el recurso argumentativo en el que se establece una relación de igualdad o diferencia entre dos sucesos**, es un recurso que permite destacar similitudes o diferencias, reforzando argumentos o ideas. En un ensayo sobre energías renovables vs. Fósiles, se podría usar la comparación para resaltar los beneficios ambientales y económicos de las primeras sobre las segundas.

6. Ironía

La **ironía** es una figura retórica que consiste en decir lo contrario de lo que se quiere dar a entender, a menudo con un propósito humorístico o crítico, se emplea para expresar lo contrario de lo que se dice literalmente.

Ejemplo: Si sus hijos no lo quieren, será por buena gente. , en este ejemplo se está sugiriendo que hay razones por las cuales sus hijos no lo quieren, independientes de ser "buena gente".

7. Respaldo de Autoridad

El recurso argumentativo de respaldo de autoridad

Se utiliza para reforzar un argumento citando a una figura reconocida en el campo. Citando a Dostoievski, se añade peso y credibilidad a la argumentación sobre temas como la psicología humana o la ética.

8. Su función es **Apoyar las afirmaciones de un argumento**, otorgando credibilidad y fundamento a las ideas presentadas. Por ejemplo, en un debate sobre estrategias educativas, citar investigaciones o teorías de expertos en educación puede fortalecer significativamente el argumento.

Ejemplo: Como señaló alguna vez Dostoievski...

9. Lenguaje Técnico

El **lenguaje técnico** es un tipo de lenguaje especializado utilizado en áreas específicas del conocimiento o actividades profesionales, caracterizado por el uso de términos y expresiones propios de cada campo, que pueden no ser comprendidos fácilmente por personas ajenas a esa especialidad.

Ejemplo: Existen varios métodos para registrar la actividad cerebral, como la electroencefalografía, la magnetoencefalografía y la resonancia magnética funcional, pero por sus características éstos no permiten registrar la actividad de neuronas individuales.

El lenguaje **Técnico** se emplea en textos que tratan temas especializados, utilizando términos y conceptos específicos del campo. Un artículo sobre métodos para registrar la actividad cerebral empleará términos médicos y científicos específicos para describir esas técnicas de manera precisa.

10. Acciones de la Narración

Las acciones de narración son las actividades y eventos descritos en un relato o historia, que mueven la trama y desarrollan a los personajes y el contexto. Son los sucesos a través de los cuales se cuenta la historia.

Los anatólios **fueron** ya un pueblo sedentario: a lo largo del año **sembraban** sus campos, los **cosechaban** y **almacenaban** el grano. Los excedentes de la producción se **tradujeron** en riqueza y en expansión geográfica. Junto con su invento, los anatólios **difundieron** sus maneras de llamar las

cosas; o bien, simultáneamente, a medida que **adoptaban** la agricultura, los pueblos comarcanos **iban aprendiendo** cómo se decía ‘sembrar’, ‘uncir los bueyes’, etc.

Las palabras subrayadas en el anterior fragmento tienen la función de señalar las acciones de la narración, describiendo las actividades y procesos llevados a cabo por los sujetos mencionados. En un texto histórico sobre los anatólios, estas palabras ayudan a visualizar cómo su estilo de vida sedentario y la agricultura influyeron en su desarrollo cultural y expansión geográfica.

11. Relación Temporal

La relación **Temporal establece el adverbio resaltado con negrita en el siguiente fragmento** e indica cuándo ocurren ciertos eventos en relación con otros. En el relato sobre Hernán Cortés y la matanza llevada a cabo por Alvarado, el adverbio ayuda a situar los eventos en un marco temporal específico, proporcionando claridad sobre la secuencia de acciones.

Ejemplo: Hernán Cortés se había ausentado de la ciudad para ir a combatir a Pánfilo de Narváez, quien había venido a aprehender al conquistador por orden de Diego Velázquez, gobernador de Cuba. Alvarado “el Sol”, como lo llamaban los mexicas, alevosamente llevó al cabo la matanza, **cuando** la fiesta alcanzaba su mayor esplendor.

El adverbio resaltado con negrita establece una relación temporal

12. Conjunciones

Las **Conjunciones** son **elementos lingüísticos que se encargan de proporcionar continuidad y lógica a las ideas**, herramientas lingüísticas esenciales que conectan palabras, frases o ideas, asegurando una transición fluida y lógica en el texto. Por ejemplo, en un ensayo argumentativo, las conjunciones como "sin embargo", "además", y "por lo tanto" son cruciales para construir argumentos cohesivos y coherentes.

13. Conjunciones de Tiempo

Después de, antes de, inmediatamente son **conjunciones de tiempo**, que se utilizan para establecer la secuencia temporal de eventos en un relato o argumento. Facilitan la comprensión del orden en que suceden las acciones o se presentan las ideas.

14. Las partes del texto argumentativo

Las partes del texto argumentativo son: tesis, cuerpo argumentativo y conclusiones. La tesis presenta la idea principal que se defiende; el cuerpo argumentativo desarrolla esta idea a través de evidencias y razonamientos; y las conclusiones sintetizan los argumentos y refuerzan la posición inicial.

15. Tesis

La **Tesis Es la idea que se va a defender en un texto argumentativo**, es la afirmación central o posición que el autor se propone demostrar en el texto. Sirve como el fundamento sobre el cual se construye todo el argumento. Por ejemplo, en un texto sobre el impacto ambiental del consumo de carne, la tesis podría ser que reducir este consumo es crucial para la sostenibilidad ambiental.

16. Cuerpo Argumentativo

Se construye de los argumentos que sustentan la tesis de un autor. El **Cuerpo argumentativo se construye de los argumentos que sustentan la tesis de un autor**; desarrolla y soporta la tesis mediante una serie de argumentos basados en evidencia, ejemplos y análisis. Cada párrafo dentro de esta sección se enfoca en un aspecto particular del argumento principal, trabajando conjuntamente para convencer al lector.

17. Conclusiones

Las **Conclusiones** son la **parte del texto argumentativo que contiene reflexiones sobre el tema abordado**; resumen los argumentos presentados y reafirman la validez de la tesis, ofreciendo una reflexión final que destaca la importancia del tema y los hallazgos del texto. También pueden sugerir áreas para futuras investigaciones o acciones a tomar.

18. Artículo de opinión

Un artículo de opinión es un texto escrito donde el autor expresa su punto de vista personal sobre un tema de interés público, argumentando y reflexionando para persuadir o influir en la opinión de los lectores.

Una característica clave del artículo de opinión es que **la argumentación es la base de su elaboración**. Esto significa que el autor utiliza argumentos lógicos y evidencia para apoyar su punto de vista personal sobre un tema, buscando influir en las opiniones o percepciones de los lectores.

19. El artículo de opinión manifiesta la interpretación o punto de vista de Un autor expresa su perspectiva única en el artículo de opinión, compartiendo análisis, críticas o reflexiones basadas en su conocimiento, experiencia o investigación sobre un tema específico.

20. El artículo de opinión tiene como base la argumentación, por lo que, se afirma que es de carácter Objetivo. Al fundamentarse en la argumentación, el artículo de opinión es de carácter **objetivo**, aunque presente la visión personal del autor. La objetividad se refiere al esfuerzo por basar los argumentos en hechos verificables y razonamientos lógicos, más allá de las opiniones subjetivas.

Editorial

21. Editorial

Un **Editorial** es un texto argumentativo **periodístico** que comunica la perspectiva o punto de vista del medio de comunicación, abordando temas de relevancia social, política o cultural, y es publicado de manera regular.

22. La característica de la **editorial** es que **refleja la ideología del medio de comunicación**. Esto significa que el editorial, como género periodístico, comunica la postura o visión del medio sobre temas de actualidad, sin llevar la firma de un autor específico.

24. Una columna.

Una **Columna** es un ejemplo de texto que **va firmado por su autor**, en el cual periodistas, expertos o personalidades escriben sobre diversos temas desde su perspectiva única, contribuyendo regularmente con sus opiniones o análisis en medios impresos o digitales.

26. Artículo de Divulgación Científica

Un artículo de divulgación científica **tiene como característica que** está **escrito por un experto**. Esto asegura que la información presentada sea precisa y confiable, acercando el conocimiento científico al público general de manera accesible.

27. Gráficas

Las **Gráficas** son herramientas visuales que **Favorecen la interpretación reflexiva de fenómenos y situaciones que son presentados como valores**, permitiendo analizar tendencias, comparaciones y patrones de manera clara y efectiva, especialmente útiles en la presentación de investigaciones o informes.

28. Boletín

Este formato permite emitir información de manera periódica a los miembros de una organización, incluyendo noticias, avisos y datos relevantes de manera organizada y accesible.

Ejemplo: El responsable de la Secretaría de Turismo está encargado de crear un material informativo que sea emitido de forma periódica y para todos los miembros de la institución, sobre los aspectos ambientales y su relación en las actividades turísticas, así como noticias sobre nuevas leyes, avisos relacionados con el sector y anuncios clasificados.

Para el material informativo descrito, el tipo de texto más adecuado es un **Boletín**.

29. Folleto

Este formato combina texto e imágenes de manera atractiva y educativa, ideal para comunicar mensajes importantes de forma directa y visual.

Ejemplo en el que se utiliza un Folleto: Irma quiere elaborar un material llamativo, con imágenes y lenguaje coloquial para concientizar a la comunidad sobre las actividades que todos debemos realizar para contribuir a la desaceleración del cambio climático.

Investigación Documental

30. **En la Investigación documental** se diseña el proyecto, **se acopia y procesa la información** y se elabora el reporte de la investigación. Se recolectan datos relevantes al tema de estudio. Este paso es crucial para reunir el material necesario que luego será analizado y sintetizado en el reporte final de la investigación.

31. La etapa conocida como **Acopio y procesamiento de la información es la etapa del proceso de investigación documental cuya materia prima son los textos** y donde se recopilan y organizan los textos relevantes para el estudio. Esta fase es fundamental para establecer la base sobre la cual se construirá el análisis posterior.

32. Análisis de Contenido

El **Análisis de contenido es la parte del proceso de la investigación documental en la que se estudian los diversos documentos y se realiza una síntesis de la información** y la fase en la que se examinan detalladamente los documentos acopiados para identificar y sintetizar la información clave relacionada con el tema de investigación.

33. Diseño del Proyecto

El **Diseño del proyecto es la etapa del proceso de investigación donde se determina lo que se investigará** y donde se define claramente el tema a investigar, se establecen los objetivos y se plantea la metodología. Esta planificación inicial es crucial para guiar todo el proceso de investigación.

34. Forma Afirmativa

La redacción de un proyecto de investigación debe ser en forma afirmativa, esto implica expresar las ideas y objetivos del proyecto de manera clara y decisiva, lo que contribuye a la solidez y coherencia del planteamiento investigativo.

35. Esquema

El **Esquema** es la **fase del proceso de investigación donde se organizan los temas y subtemas a investigar**, actúa como un marco organizativo que estructura los temas y subtemas de la investigación, facilitando una exploración sistemática y ordenada del área de estudio.

36. Tema

La definición es la **fase de la investigación en la que se define el hilo conductor de lo que queremos saber**, es fundamental para focalizar la investigación, estableciendo el alcance y los límites del estudio. El tema guía todas las fases subsecuentes del proceso investigativo.

37. Paráfrasis

La **Paráfrasis** es un **tipo de ficha de trabajo que repite la idea de un texto en palabras del investigador**, una técnica que permite reformular el contenido de una fuente en las propias palabras del investigador, manteniendo el significado original pero facilitando la comprensión y la integración del conocimiento.

Fuente Confiable

38. Revisar la confiabilidad de su Fuente

Este acto de verificar la autoridad y experiencia del autor en el tema abordado es fundamental para asegurar la calidad y fiabilidad de la información consumida

Ejemplo: Beatriz examinó la confiabilidad de su fuente de información al revisar a qué se dedica el autor del libro que está leyendo.

40. Revista Arbitrada como Fuente Confiable.

Una revista arbitrada se considera una fuente de información confiable porque **se examina rigurosamente por expertos en el tema**. Este proceso de revisión por pares asegura que los artículos publicados cumplan con estándares académicos elevados, contribuyendo a la calidad y precisión del conocimiento difundido.

41. Característica de una Fuente Confiable

Una característica de una fuente confiable es que el contenido es emitido por una universidad. Las publicaciones y materiales producidos por instituciones académicas suelen pasar por procesos de revisión y validación rigurosos, garantizando la autenticidad y la veracidad de la información.

42. Verificación de Sitios Especializados

Antes de iniciar la búsqueda de información en un texto, se debe verificar que ésta proceda de sitios especializados, tales como bibliotecas digitales, revistas electrónicas, periódicos y páginas de universidades.

Es crucial **verificar que la información proceda de sitios especializados** para asegurar que los datos recopilados sean precisos, actuales y relevantes. Estos sitios ofrecen contenido curado y de calidad, indispensable para investigaciones serias y fundamentadas.

43. Evitar Textos Editables por los Lectores

En la búsqueda de información se debe evitar textos que se encuentran en sitios en donde pueden ser modificados por los lectores, ya que su carácter editable por parte de los lectores les resta confiabilidad. La posibilidad de modificación por usuarios anónimos puede comprometer la precisión y la autoridad del contenido, haciéndolo inadecuado para fines académicos o investigativos serios.

44. Intención de Emplear Citas o Referencias Bibliográficas

La intención de un autor al emplear citas o referencias bibliográficas es tener credibilidad y apoyar sus afirmaciones. Utilizar fuentes verificables y reconocidas permite fundamentar los argumentos presentados, incrementando la confianza del lector en la validez de la información.

45. Importancia de Investigar la Experiencia del Autor

Es importante **investigar la experiencia del autor al buscar información confiable sobre un tema**, porque **valida la fuente de información**. Conocer el trasfondo, especialización y credenciales del autor ayuda a evaluar la confiabilidad y autoridad del contenido, asegurando que se base en conocimiento experto y experiencia relevante.

46. Realización de un Borrador Previo

Posterior al diseño del proyecto de investigación y el acopio de la información, se debe realizar un borrador previo. Este paso inicial en la redacción permite organizar las ideas, establecer una estructura coherente para el trabajo y anticipar la necesidad de ajustes o investigación adicional antes de la elaboración del documento final.

¡Qué te vaya muy bien en tu examen!